



PRESSEMITTEILUNG

Dienstag, 7. April 2009

Maradona gewinnt in Berlin

6. internationales Fußballfilmfestival 11mm geht mit glanzvoller Gala zu Ende

Den Publikumspreis „Goldene 11“ für den besten Film des Festivals gewann die Dokumentation „Maradona par Kusturica“ des serbischen Regisseurs Emir Kusturica.

Platz 2 ging an eine Dokumentation über einen weiteren argentinischen Nationalhelden – „Der perfekte Moment - Ein Film über Mario Kempes“ des Österreichers Andreas Weber. Zum besten Spielfilm wurde „Cass“, die Geschichte eines gefürchteten Hooligans aus London, gewählt.

Publikumsvotum entscheidet Kurzfilmwettbewerb Shortkicks

Die prominent besetzte Jury, in der unter anderem die Schauspieler Andreas Schmidt und Thorsten Merten, die Kicker-Weltmeisterin Lilly Andres und der Kapitän des 1. FC Union Berlin Daniel Schulz saßen, sah zwei Kurzfilme gleichauf. So sorgte der Applaus des Publikums für die Entscheidung: Der Kurzfilm „Eight“ des englischen Regisseurs Stephan Daldry ist der beste Fußballkurzfilm des Jahres.

Schwerpunkt „Fußball in der DDR“

An vier wundervollen Festivaltagen bekamen die Besucher knapp 40 internationale Spiel- und Dokumentarfilmproduktionen rund um den Fußball zu sehen. Schwerpunkt bildete in diesem Jahr eine eigene Filmreihe zum Thema „Fußball in der DDR“ mit Gästen wie dem DDR-Auswahlspieler Peter Ducke, Bundesliga-Profi Axel Kruse und Schlagerstar Frank Schöbel.

Dank an die Sponsoren und Medienpartnern

11mm ist ein Projekt von Brot und Spiele e.V. Präsentiert wird das Fußballfilmfestival von Eurosport, Volkswagen, die dfb Kulturstiftung und tausche sind als Co-Sponsoren dabei. Als Unterstützer konnten Pilsner Urquell und Hertha BSC gewonnen werden. 11mm kooperiert 2009 mit dem Fan-Projekt Berlin und dem Deutschen Rundfunkarchiv.

Pressematerial: <http://www.11-mm.de/pressedownloads.php>

Pressekontakt: Christoph Gabler / Andreas Leimbach,

Tel. 030–802 087 805, Fax 030–802 087 829, presse@11-mm.de