



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mardi 7 Avril 2008

Maradona gagne à Berlin

La 6^{ème} édition du festival international des films sur le Football (Fussballfilmfestival) s'est conclue par une belle soirée de gala

Le documentaire «Maradona par Kustirica», réalisé par l'auteur serbe du même nom, a remporté le prix du public «Goldene 11» qui récompense le meilleur film du festival.

La seconde place revient à un documentaire traitant également de la vie d'un ancien héros de l'équipe nationale d'Argentine : «Der perfekte Moment : Ein Film über Mario Kempes» réalisé par l'autrichien Andreas Weber. «Cass» a été désigné comme la meilleure fiction. Ce film relate l'histoire d'un terrifiant hooligan londonien.

Le vote du public décisif lors du festival du court-métrage Shortkicks

Le jury comptait parmi ses membres de célèbres personnalités tels les acteurs Andreas Schmidt et Thorsten Merten, la championne du monde de baby-foot Lilly Andres, ainsi que le capitaine actuel du 1. FC Union Berlin Daniel Schulz. Ces derniers ont attribué le même nombre de voix à 2 court-métrages en compétition. Dès lors, le public fut sollicité pour départager les 2 finalistes à l'applaudimètre. C'est ainsi que le court-métrage «Eight» du réalisateur anglais Stephan Daldry s'est vu attribuer le prix du meilleur court-métrage de l'année.

«Le football sous la RDA» comme thème central

Au cours des quatre jours du festival, les spectateurs avaient le choix parmi 40 œuvres cinématographiques, films et documentaires, à dimension fortement internationale.

Cette année le thème central du festival s'articulait autour du «football sous la RDA», en commémoration des 20 ans de la chute de la république communiste est-allemande. Toute une série de films y était consacré. Le plateau d'invités, composé entre autres de l'ancien sélectionneur de la RDA Peter Ducke, du joueur professionnel de Bundesliga Axel Kruse ainsi que du chanteur à succès Franck Schöbel, donnait la part belle aux anciens acteurs du football sous la RDA.

Remerciements aux sponsors et partenaires médias

11mm est un projet de l'association Brot & Spiel. Le sponsor principal du festival est Eurosport avec l'appui des co-sponsors VW, la ligue de football allemande et Tausche. Le festival a pu également compter sur le soutien de Pilsner Urquell et le Herta BSC. Dans le cadre de l'édition 2009, 11mm a travaillé en étroite collaboration avec le Fan-Projekt de Berlin et les archives télévisées allemandes.

Support presse : <http://www.11mmm.de/pressedownloads.php>